

urbania

Empresa



Certificada

REPORTE BIC 2025

INFORME DE GESTIÓN BIC

URBANIA CAFÉ SAS BIC

2025

Urbania Café SAS BIC

NIT: 900827821-5

REPORTE DE GESTIÓN BIC 2025

**ESTÁNDAR UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE
GESTIÓN: SISTEMA B**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
a. Objetivo del informe	2
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	2
c. Observaciones generales	2
REPORTE POR DIMENSIONES	
1. Modelo de negocio	3
2. Gobierno corporativo	8
3. Prácticas laborales	12
4. Prácticas ambientales	21
5. Prácticas con la comunidad	25
CONCLUSIONES	29

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Comunicar e informar las actividades de la empresa durante el año 2025 relativas al impacto social, ambiental y económico, así como el modelo de gobernanza establecido para dicho fin.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

Para realizar este informe se utilizó el estándar de Sistema B, realizando la evaluación de impacto disponible en la página web de ellos y tomando los resultados como base para la elaboración de este informe.

C. Observaciones generales

El año 2025 representa un nuevo hito en nuestra trayectoria como empresa BIC y consolida más de cuatro años de implementación continua del modelo de triple impacto, el cual orienta de manera transversal nuestra estrategia corporativa y nuestras decisiones operativas. Este enfoque reafirma nuestra responsabilidad frente a todos nuestros grupos de interés.

El presente informe es suscrito por la Gerencia General, en conjunto con la Gerencia de Impacto, área encargada de liderar, fortalecer y escalar la estrategia de impacto social, ambiental y económico de la compañía. Durante 2025 continuamos profundizando la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestra operación, con especial énfasis en el ODS 10 (Reducción de las desigualdades), ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos). Esto, en un contexto retador para Urbania, marcado por los altos precios del café y sus efectos sobre el flujo de caja y el modelo de incentivos por calidad y sostenibilidad, la empresa mantuvo su apuesta por generar valor económico, social y ambiental.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, en 2025 culminamos exitosamente nuestro proceso de recertificación como Empresa B ante Sistema B, reafirmando el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial. Creemos firmemente que nuestra industria tiene un rol estratégico en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo, y seguimos trabajando para consolidarnos como un referente de impacto positivo a largo plazo.

REPORTE POR DIMENSIONES

1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Para el año 2025, Urbania Café ajustó su estructura empresarial y concentró su operación en la compra de café de especialidad, el procesamiento en su planta de tostión, la comercialización en el mercado local y las exportaciones, mientras que la operación de tiendas y la gestión de franquicias master quedaron a cargo de Urbania Tiendas, sociedad en la que mantiene participación. Este modelo permite a Urbania Café fortalecer su propuesta de valor e impacto, basada en la compra de café a comunidades, asociaciones y productores estratégicos vinculados a procesos de construcción de paz, conservación ambiental, mejoramiento de ingresos y sostenibilidad rural, priorizando cafés de alta calidad provenientes de sistemas productivos responsables. A su vez, la compañía continúa promoviendo relaciones comerciales de largo plazo, acompañamiento técnico y pagos diferenciados por calidad y por prácticas ambientales, consolidando un modelo de negocio orientado a la generación de valor económico, social y ambiental para sus grupos de interés.

- **Indicadores principales**

Continuamos monitoreando nuestro impacto a través de los siguientes indicadores principales:

Ingresos extras recibidos por los caficultores al venderle a Urbania y no a precio del mercado COP \$ 234,872,188
Se pagó en promedio un 19.76% más por el café a comparación de los precios del mercado.
Porcentaje de café ambientalmente responsable 42.17%
Se ahorraron aproximadamente 30745 litros de agua gracias a procesos de post-cosecha diferenciados.
Se apoyó en la conservación de 192 hectáreas en zonas estratégicas de conservación

- **Implementación de las actividades**

En 2025, Urbania Café continuó fortaleciendo y focalizando su modelo de impacto en un contexto retador para la compañía, derivado de los altos precios del café. Aunque este comportamiento favoreció al sector cafetero en general en el país, para Urbania representó desafíos importantes en términos de flujo de caja para la compra de café y en la sostenibilidad de su modelo de bonificaciones por calidad y sostenibilidad, ya que, en un entorno de precios elevados, estos incentivos tienden a ser percibidos por los productores como menos diferenciales. En este escenario, la empresa concentró su gestión en consolidar su rol como aliado estratégico de

proyectos ambientales y en priorizar acciones orientadas al mejoramiento de ingresos en zonas afectadas por el conflicto, la conservación de ecosistemas, la producción responsable, la asistencia técnica, el relacionamiento con comunidades y la comercialización de cafés de especialidad en distintas regiones del país. A continuación, se presentan los principales avances y contribuciones de la empresa en estos proyectos:

PROYECTOS PAZ

Durante 2025, Urbania Café continuó consolidando su línea de cafés edición PAZ como una apuesta para generar valor económico y social en territorios afectados por el conflicto armado y, en muchos casos, también de alta relevancia ambiental, buscando aportar a la sostenibilidad desde este proyecto. A través de alianzas con familias productoras, asociaciones y organizaciones locales en municipios de Antioquia como Peque y Caicedo (aliado ASOCAEC), y en regiones de Tolima y Huila (aliado TerraCoffee), la compañía fortaleció la comercialización de cafés de especialidad y el relacionamiento de largo plazo con productores y comunidades rurales. Estas alianzas son fundamentales para ampliar el alcance del modelo de impacto de Urbania, fortalecer capacidades locales y generar relaciones comerciales más estables y sostenibles en los territorios. Si bien no todos los sistemas productivos vinculados pueden considerarse orgánicos, agroecológicos o plenamente sostenibles, Urbania continúa priorizando aquellos casos en los que existen prácticas responsables, producción bajo sombra, enfoques de conservación y procesos de mejora progresiva. En varios de estos territorios, la empresa trabaja con productores víctimas del conflicto, organizaciones lideradas por mujeres y jóvenes rurales, promoviendo el mejoramiento de ingresos, la permanencia en el territorio, la conservación ambiental y la construcción de paz. Asimismo, durante 2025 se avanzó en nuevas alianzas en Santa Rosa del Sur, Bolívar, con ASOCAFÉ, y en acercamientos con la asociación Entre Sierras, en el Cesar, ubicada en la zona de amortiguación de la Serranía del Perijá, con el fin de ampliar el alcance territorial del proyecto y seguir fortaleciendo su impacto social y ambiental. Todo esto se dio en un contexto retador para Urbania por los altos precios del café, que exigieron mayores esfuerzos para sostener su modelo de compra diferenciada.

PROYECTO JAGUARES, SERRANÍA DE SAN LUCAS (BOLÍVAR):

En 2025, el proyecto Jaguares, en la Serranía de San Lucas (Bolívar), continuó siendo un eje clave del impacto ambiental de Urbania Café, en alianza con la ONG WebConserva. El proyecto siguió articulando conservación de bosques y producción de café de especialidad, mediante la compra diferenciada de café y el reconocimiento a familias productoras comprometidas con la calidad y la conservación en finca. Sin embargo, durante este año la operación directa en las veredas se vio fuertemente limitada por problemas de orden público, debido a enfrentamientos entre grupos armados que impidieron el ingreso a la zona, lo que representó un reto importante para la continuidad del acompañamiento en territorio, el acompañamiento de calidades de café se hizo de manera remota. Vale la pena resaltar que también se han dado los primeros pasos para empezar implementación del proyecto en un segundo territorio, el de Ituango, Antioquia, en donde a través de financiación de ISA Intercolombia, la ONG WebConserva nos inclirá como aliados comerciales y técnicos para cafés especiales en el trabajo con caficultores de zonas identificadas y priorizadas por ISA.

PROYECTO OSO ANDINO, EL AGUILA (VALLE DEL CAUCA):

En 2025, Urbania Café continuó como aliado comercial y técnico en cafés especiales apoyando el proyecto de conservación del oso andino (*Tremarctos ornatus*) en El Águila, Valle del Cauca, desarrollado en alianza con la Fundación Argos y con implementación técnica de Wildlife Conservation Society (WCS). Esta iniciativa integra la conservación de biodiversidad con la producción de café, a través de procesos de capacitación a caficultores, monitoreo de especies y hábitats, manejo forestal para la protección de corredores biológicos y compra diferenciada de café a productores que avanzan en acuerdos de conservación y en el mejoramiento de la calidad. De esta manera, el proyecto sigue consolidándose como un ejemplo de articulación entre sostenibilidad ambiental, desarrollo rural y generación de valor para las comunidades del territorio.

OTROS PROYECTOS:

De manera complementaria a sus alianzas estratégicas, durante 2025 Urbania Café continuó apoyando de forma independiente a caficultores que realizan esfuerzos destacados en calidad y en el manejo sostenible de sus sistemas productivos. En municipios como Timaná (Huila), Calima (Valle del Cauca), Salgar y Caicedo (Antioquia), la compañía trabajó con productores que conservan zonas de reserva, manejan cultivos bajo sombra, desarrollan prácticas orgánicas no certificadas e implementan procesos de poscosecha orientados al ahorro de agua. A través de estas relaciones, Urbania busca reconocer y fortalecer iniciativas productivas que contribuyen tanto a la calidad del café como a la sostenibilidad ambiental en los territorios, mejorando los ingresos de caficultores aliados.

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos (acorde a estándar Sistema B)**

Se socializó el manifiesto de la empresa en la planta de producción, en algunas tiendas operadas bajo el modelo de franquicia y a través de canales digitales, así como de manera más detallada con los colaboradores de la compañía. Adicionalmente, durante el año se realizaron espacios periódicos de capacitación sobre el manifiesto y el modelo de impacto, con el propósito de fortalecer su apropiación, resolver inquietudes y reforzar los valores y lineamientos institucionales.

- **Implementación de las actividades**

Nivel de compromiso con el impacto:

El compromiso de Urbania con la generación de impacto hace parte integral de su modelo de negocio y de la manera en que se relaciona con sus grupos de interés. Este enfoque parte de la creación de valor económico para los productores de café, como base para promover también impactos sociales y ambientales en los territorios priorizados. De forma complementaria, la

empresa busca que su operación cotidiana reduzca al máximo los efectos negativos y fortalezca el bienestar de las personas y actores vinculados a su actividad. Esta visión se refleja tanto en su certificación como Empresa B como en su condición de sociedad BIC. En coherencia con estos principios, se estableció como lineamiento para la red de la marca que las franquicias vinculadas avancen igualmente bajo el modelo BIC, promoviendo una operación alineada con criterios de sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

Declaración de la misión:

La empresa cuenta con un manifiesto:

La bondad sólo se define a través de sus expresiones. Bondadoso es quien es bueno cada día, pues el simple deseo de serlo no es suficiente para transformar el mundo.

La bondad es la forma humana de la justicia, pero también es el suelo fértil de la amistad y la raíz de la vida.

Un buen café es el café que es bueno con otros, con quienes cuidan el grano que cuidará de su propia familia, un café que da voz a quién no la tiene, a quienes no han sido escuchados. La bondad está en la sencilla decisión de escoger una taza de café, en la decisión consciente de todos los días.

En urbania queremos un café para hacer el bien, para caminar hacia un mundo tejido con la bondad en el que todos vivimos por encima del egoísmo. Un café que sea el camino hacia nosotros mismos, pues solo buscando el bien de otros encontramos el nuestro.

La vida, como la bondad, es un todo indivisible, por eso creemos en la existencia digna de nuestros iguales: personas, jaguares, osos y la tierra misma. Qué el mismo café que nos abraza en el comienzo del día, nos dé la comprensión del alcance de nuestras acciones cuando llegue la noche.

Que nuestro café sea más que historias; que la bondad sea la letra misma con la cual se escribe nuestra historia. Que del café quede más que el aroma, que la bondad no sea un trofeo sino la fuerza que nos moviliza. Que el café sea siempre un bálsamo para el espíritu, que nos conecte con otros, que paralice el tiempo, que la experiencia sea infinita, que la sensación no se acabe y la taza nunca esté vacía.

Integración de desempeño social y ambiental en la toma de decisiones:

Desde hace nueve años, Urbania Café realiza seguimiento a su aporte al mejoramiento de ingresos de productores vinculados a su operación y, desde hace seis años, este monitoreo se complementó con indicadores adicionales de impacto que permiten evaluar avances y fortalecer los procesos de mejora continua. Las decisiones estratégicas en esta materia son lideradas por la Gerencia de Impacto en conjunto con la Gerencia General, aunque en muchos casos su alcance y nivel de implementación también están condicionados por la disponibilidad presupuestal de la compañía. De manera estratégica y complementaria, la empresa ha consolidado un ecosistema de alianzas

con organizaciones especializadas en temas ambientales y sociales, cuyas capacidades complementan su experiencia en café y potencian el alcance y la efectividad de los proyectos desarrollados.

Extracto del objeto social:

Las competencias que buscaremos impactar son las siguientes:

1) Modelo de negocio:

a. Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

2) Gobierno Corporativo:

a. Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

3) Prácticas laborales:

a. Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor

Página: 3 de 13

remunerados para establecer estándares de equidad.

4) Prácticas ambientales:

a. Supervisan las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables

5) Prácticas con la comunidad:

a. Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Estructura de gobernanza:

Urbania cuenta con un esquema de gobernanza liderado por una Junta Directiva de cinco miembros, varios de ellos socios de la empresa, que aporta experiencia en temas financieros, comerciales y de sostenibilidad y acompaña la definición de acciones de corto, mediano y largo plazo. De manera mensual, esta instancia revisa reportes de desempeño social y ambiental con indicadores clave de impacto. A nivel operativo, la gestión diaria está a cargo de la Gerencia General, responsable de ejecutar y supervisar las decisiones de la Asamblea de Accionistas en coherencia con los objetivos estratégicos de la compañía.

Normas de información financiera y transparencia: Utilizamos las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) a través del Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Estos los revisa un contador público certificado, el desempeño financiero se comunica de

manera transparente con los empleados (no de manera formal), así como con la junta directiva y la titularidad de la empresa.

Divulgación del impacto de la empresa: En Urbania, la divulgación del impacto hace parte central de la estrategia de comunicación y mercadeo, al ser un factor diferencial de la marca y una herramienta para fortalecer la conexión con clientes y demás grupos de interés. Este impacto se comunica de manera formal a través de informes anuales dirigidos a socios, colaboradores, ONGs, asociaciones, caficultores, clientes HORECA, clientes de exportación, distribuidores y aliados comerciales. De forma complementaria, la empresa mantiene una comunicación constante sobre los resultados generados por la comercialización de sus distintos cafés, promoviendo la apropiación interna de esta información y fortaleciendo la capacidad del equipo de servicio para transmitir a los clientes cómo Urbania genera valor a través del café. Este enfoque se refleja también en campañas, redes sociales, canales digitales y diversos elementos de comunicación de marca. Además, hacemos visible nuestro certificado como empresa B en muchos de los elementos de comunicación de la empresa, resaltando nuestro compromiso con el movimiento.

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos (acorde a estándar Sistema B)**

Establecemos una remuneración salarial razonable para nuestros trabajadores, analizamos las diferencias salariales entre empleados mejor y peor remunerados, buscando establecer estándares de equidad.

● **Implementación de las actividades**

Tipos de contrato y salarios: Durante 2025, y como resultado de la reorganización de la estructura empresarial, Urbania Café cerró el año con un equipo de 8 empleados. Todos los colaboradores vinculados a la compañía contaron con contratos a término indefinido, salarios fijos y jornadas de tiempo completo, recurriéndose solo de manera excepcional a apoyos temporales por prestación de servicios para necesidades operativas puntuales. La empresa mantuvo su política de no pagar salario mínimo legal vigente, asegurando remuneraciones por encima de este umbral y realizando ajustes salariales con base en variables como inflación, IPC e incrementos normativos. Asimismo, algunos cargos continuaron contando con esquemas de bonificación por desempeño, de acuerdo con indicadores previamente definidos, ratificando el compromiso de la empresa con condiciones laborales formales y competitivas.

Política de servicios financieros para empleados: Desde el año 2023, Urbania modificó su política de servicios financieros para empleados. En lugar de otorgar préstamos directamente, la empresa estableció convenios con dos entidades: Comfama y Presta Gente, las cuales ahora brindan este tipo de servicios a los colaboradores. Este cambio ha permitido optimizar los recursos y ofrecer opciones más robustas y especializadas a los empleados.

Prácticas de seguridad laboral: El personal que opera equipos recibe capacitación sobre su uso adecuado y seguro, incluyendo maquinaria como tostadora, trilladora, máquinas de espresso y molinos. Asimismo, cuenta con los uniformes y elementos de protección requeridos, y se realizan revisiones periódicas tanto de las condiciones de operación como de los equipos, los cuales también tienen mantenimientos preventivos programados y seguimiento mediante formatos de control. De igual forma, se dispone de señalización sobre los riesgos del entorno. En el caso del personal que manipula alimentos, se mantienen procesos permanentes de capacitación y la actualización de los certificados correspondientes.

Desarrollo profesional: En Urbania, fomentamos el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros colaboradores como parte fundamental de nuestra cultura organizacional. Cuando surge una vacante, nuestra política prioriza la promoción interna, publicando la oportunidad dentro de la empresa antes de considerar candidatos externos. Al ingresar a la empresa, todos los empleados reciben una capacitación integral que incluye: conocimiento general sobre la operatividad de la empresa, instrucción específica sobre sus funciones, con tareas y responsabilidades claramente definidas. Además, ofrecemos capacitación permanente para el personal de Urbania Tiendas en temas de café, así como formación cruzada para garantizar un conocimiento integral. Dado nuestro enfoque especializado en el café, contamos con un programa de formación en calidades y otorgamos becas para participar en competencias nacionales de café.

Evaluación de empleados: En Urbania, la retroalimentación continua es una herramienta clave para el desarrollo de los colaboradores. Tras la reestructuración organizacional, este proceso es liderado directamente por los jefes de cada área, quienes mantienen un diálogo constante con sus equipos y gestionan los espacios de retroalimentación y descargos en línea con el Reglamento Interno de Trabajo. Estos procesos son documentados, permitiendo hacer seguimiento y apoyar la toma de decisiones, así como fortalecer una cultura de mejora continua en la organización

Promoción interna de empleados y programas de desarrollo profesional externo: Tenemos un modelo de promoción interna a través de toda la marca, involucrando las dos empresas, dando como prioridad la oportunidad para vacantes a nivel interno siempre y cuando existan perfiles acordes a los cargos. Este año promovimos al rol de tostador a uno de los líderes de tienda/barista de Urbania Tiendas, pasando a Urbania Café a ocupar este importante cargo.

Reglamento interno de trabajo - manual para empleados: El Reglamento Interno de Trabajo (RIT) de Urbania establece las normas y políticas que rigen la relación laboral dentro de la empresa. Este documento incluye: Políticas contra el acoso laboral, con procesos disciplinarios y mecanismos de denuncia claramente definidos. Declaración de horarios de trabajo y compromiso con la no discriminación por motivos de raza, edad, género, orientación sexual, discapacidad, identidad de género, nacionalidad, religión u otros. Políticas de pago, procedimientos para la resolución de reclamos y una escala de faltas (leves y graves) con sus respectivas sanciones disciplinarias. Derecho a la asociación de los trabajadores, garantizando la libertad de organización. Prohibición explícita del trabajo infantil. Estas pautas reafirman nuestro compromiso con los derechos

humanos y laborales. El RIT es una herramienta fundamental para promover un ambiente laboral justo, seguro y respetuoso, alineado con los valores de Urbania.

Licencia parental remunerada para cuidador secundario: 2 semanas de acuerdo a lo que establece la ley.

Beneficios adicionales: En Urbania, ofrecemos una serie de beneficios adicionales diseñados para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, tanto administrativos como operativos. Estos incluyen: Descuentos en todos los productos de nuestras cafeterías, junto con café negro gratuito para el personal. El subsidio de transporte establecido por ley, garantizando un apoyo económico para los desplazamientos. Posibilidad de tomar día libre para el día del cumpleaños y los días semestrales de la familia. Flexibilidad horaria y de lugar de trabajo para los roles administrativos. Contamos con convenios con la caja de compensación Comfama para cursos de inglés y entrenamiento físico en el gimnasio Smart Fit lo cual permite a los empleados acceder a estos servicios a unos precios más favorables que los del mercado. También con Comfama se facilita el acceso a préstamos y otros servicios financieros. Estos beneficios reflejan nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros empleados, promoviendo un ambiente laboral inclusivo y motivador así como fomentando ambientes recreativos fuera del trabajo.

Empoderamiento de trabajadores: En Urbania, promovemos la participación activa de nuestros empleados, los gerentes mantienen un canal de comunicación abierto y permanente con todos los empleados, y cuando es necesario, se convocan reuniones de equipo para abordar temas específicos.

Satisfacción y compromiso de los trabajadores: Está como pendiente hacer las evaluaciones y retroalimentaciones anuales de los empleados.

Días libres pagos: Los que ordena la ley, 15 días hábiles al año de vacaciones más el día de la familia, el día del cumpleaños y los medios días libres por ejercer el derecho al voto. En cuanto a la licencia de maternidad y paternidad también nos acogemos a lo que establece la ley.

Diversidad, equidad e inclusión: Se tienen políticas de no discriminación y diversidad para la contratación y reglamento de trabajo.

Impacto económico:

- Medido en los indicadores de impacto de aumento de ingresos de caficultores.
- En cuanto a los gastos de la empresa, estos se hacen en su totalidad con proveedores locales independientes (mensajería, página web, redes sociales, mantenimiento equipos, remodelación, mobiliario, consultoría).
- Los clientes de nuestras tiendas son tanto de la comunidad local del área metropolitana así como turistas y extranjeros radicados en la ciudad. En cuanto a los clientes de exportación estos se ubican en Europa y EEUU.

4. Prácticas ambientales

- **Implementación de las actividades**

Se cuenta con una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección del medio ambiente.

Gestión ambiental: En Urbania, trabajamos en la reducción del consumo energético y la mitigación de nuestro impacto ambiental. Hemos implementado iluminación LED en la planta de producción y gestionamos el principal residuo orgánico, el cisco de la trilla, entregándolo a un caficultor aliado que lo reutiliza como combustible en sus procesos de secado. Actualmente, el monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero no se ha implementado debido a limitaciones de costo, y el avance hacia energías renovables ha sido acotado, considerando que el sistema energético del país del que dependemos es mayoritariamente hidroeléctrico. No obstante, la empresa continúa evaluando alternativas para fortalecer su gestión ambiental.

Compras locales: Nuestra materia prima es el café, el cual es 100% de producción nacional en zonas priorizadas por impacto por nuestro modelo. Para otros insumos, siempre que es posible, preferimos colaborar con emprendedores y PYMES, apoyando así el desarrollo económico local. Para la distribución de nuestros productos, utilizamos motocicletas y carros con gas natural como combustible para los envíos dentro de la ciudad, mientras que los pedidos a nivel nacional se gestionan a través de transportadoras terrestres, asegurando un servicio eficiente y sostenible.

Utilización de agua y prácticas de conservación de agua: La gestión del agua en Urbania se centra en trabajar con caficultores aliados para reducir la contaminación hídrica en procesos de poscosecha, mediante la promoción de métodos que minimizan o eliminan el uso de agua. Este enfoque se monitorea a través de indicadores de impacto y refleja el compromiso de la empresa con la protección de los recursos hídricos en origen.

Tierra y vida:

Monitoreo y generación de desechos: En 2025, Urbania dio continuidad a su modelo de empaques reutilizables para la distribución de café, como parte de su compromiso con la economía circular y la reducción de residuos. Esta iniciativa se complementa con el modelo de venta a granel, mediante el cual se promueve el uso de recipientes reutilizables por parte de los clientes, disminuyendo la necesidad de empaques de un solo uso. Si bien este enfoque implica retos asociados a hábitos de consumo y manejo del producto, la empresa mantiene su apuesta por este modelo como una alternativa para reducir su huella ambiental y fomentar prácticas de consumo más responsables. Aunque no medimos cuantitativamente los demás residuos ordinarios y reciclables, realizamos controles periódicos para verificar la correcta separación en la fuente.

Impacto ambiental de los envases: Nuestras bolsas de café para las medias libras de café son 100% reciclables, para las bolsas de café institucional de 2500 gramos no contamos con esa opción.

Desechos peligrosos: Es mínimo el desecho peligroso que se genera en la empresa, las baterías de las grameras son todas reutilizables.

Fertilizante orgánico: La empresa no es dueña directamente de fincas por lo cual no utiliza fertilizantes, sin embargo, la empresa prioriza la compra de cafés sostenibles con baja incidencia de fertilizantes y pesticidas, así como de cafés 100 orgánicos (3.5%).

Control de plagas: Urbania no produce directamente café, por lo que no tiene control total sobre los insumos utilizados, pero prioriza trabajar con productores que implementan prácticas sostenibles, orgánicas o agroecológicas y con bajo uso de agroquímicos. Asimismo, promueve el manejo preventivo y alternativas como control biológico, buenas prácticas agronómicas y el uso responsable de insumos cuando son necesarios.

Manejo sostenible de la tierra: Urbania promueve el manejo sostenible de la tierra principalmente a través del fomento de cultivos de café bajo sombra, por sus beneficios en la conservación del suelo, la biodiversidad, la captura de carbono y la resiliencia climática. Esta práctica se complementa con recomendaciones como el control manual de arvenses y la protección de la cobertura vegetal, aunque su adopción depende de productores independientes. En proyectos de conservación de bosques, la empresa logra una mayor incidencia mediante acuerdos que fortalecen la protección del suelo y la implementación de prácticas sostenibles.

Uso de semillas: Urbania promueve la diversidad de variedades de café como parte de su modelo de comercialización, priorizando una oferta diferenciada en perfiles de taza y procesos, y respetando la autonomía de los productores en la elección de semillas. No obstante, recomienda el uso de variedades adaptadas y resistentes, así como la selección de semillas que optimicen tanto la calidad como el valor económico del café en mercados especializados.

Monitoreo de biodiversidad: Los proyectos Jaguares y Oso Andino incorporan el monitoreo de fauna como un componente central de conservación, enfocado en especies sombrilla e indicadoras de la salud del ecosistema, en alianza con organizaciones especializadas. Sin embargo, en 2025 no fue posible avanzar en el monitoreo en el proyecto Jaguares debido a problemas de orden público en la Serranía de San Lucas, lo que limitó su implementación en territorio, lo grupos armados no permitieron poner cámaras trampa ni volar drones, herramientas principales de monitoreo.

5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos (acorde a estándar Sistema B)**

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

Urbania mantiene un compromiso activo con las comunidades donde opera, trabajando con asociaciones de productores y organizaciones locales para impulsar iniciativas enfocadas en

capacitación, asistencia técnica y acceso a mercados especializados. Como parte de este enfoque, prioriza la compra de café a poblaciones en situación de vulnerabilidad —incluyendo víctimas del conflicto, firmantes de paz y comunidades en zonas de conflicto y posconflicto—, con presencia en municipios PDET, ZOMAC y PNIS, dando continuidad a relaciones comerciales construidas en el marco de proyectos y alianzas de mediano plazo en territorios con alta incidencia de violencia. Igualmente continuamos asesorando el cultivo de café de la Fundación Juguemos en El Bosque en San Cristóbal (Medellín) en el predio de la corporación PAN.

Políticas y programas para la diversidad en proveedores: La política de compras de la empresa se direcciona a trabajar con grupos subrepresentados en el caso del café (víctimas, desmovilizados, escasos recursos, mujeres, indígenas).

Capacitación para productores agrícolas: La capacitación a productores es un pilar central del modelo de Urbania, integrando objetivos comerciales y de impacto. Este acompañamiento se realiza de forma presencial y remota: mediante visitas técnicas para evaluar cultivos, procesos e infraestructura, y a través de un seguimiento continuo basado en análisis de calidad, rendimiento y pruebas de taza. A partir de estos espacios, se brindan recomendaciones orientadas a mejorar la calidad del café y fortalecer capacidades productivas, promoviendo un modelo sostenible que genera valor tanto para los productores como para la empresa.

Programas de ciudadanía corporativa, asociaciones y participación cívica, política y práctica de servicio comunitario: Las alianzas con ONGs como WebConserva y WCS, así como con asociaciones de productores como ASOCAFÉ, TerraCoffee y ASOCAEC, son un componente clave del modelo de impacto de Urbania, al permitir articular esfuerzos y potenciar resultados en materia social y ambiental. A través de estas sinergias, la empresa fortalece su compromiso con la sostenibilidad, así como su rol en la ciudadanía corporativa y la participación en iniciativas que generan valor positivo en los territorios. También se han hecho voluntariados de la mano de la fundación Made In Prison, capacitando personas privadas de la libertad en técnicas de barismo y calidades de café, buscando prevenir reincidencia y generando potencial de empleabilidad.

Fomento de un mejor desempeño social y ambiental: En Urbania, el impacto social, ambiental y económico se gestiona a través de indicadores que se monitorean de forma permanente y permiten evaluar avances año a año (expuestos arriba). De manera complementaria, la empresa promueve espacios de capacitación y sensibilización dirigidos a colaboradores y audiencias en redes sociales, con el fin de fomentar una mayor conciencia frente a estos temas.

Gestión de la cadena de suministro: El enfoque de impacto de Urbania se concentra en su cadena de suministro de café, donde evalúa y promueve prácticas sociales y ambientales que superan los requisitos normativos entre sus caficultores aliados. Para ello, trabaja de la mano con ONG y organizaciones especializadas, que permiten fortalecer la medición, verificación y alcance de estos impactos.

Mitigación de la pobreza en la cadena de suministro: Urbania orienta su modelo de negocio e impacto hacia la generación de valor social a través del café de especialidad, priorizando proveedores en situación de vulnerabilidad en territorios con limitadas oportunidades. Mediante esquemas de compra diferenciada y relaciones comerciales de largo plazo, la empresa busca mejorar las condiciones económicas de los productores y promover prácticas más responsables en la cadena de suministro. El indicador de mejoramiento de ingresos se puede revisar en la sección inicial del documento.

Certificación externa: Sistema B.

Transparencia en la cadena de suministro: Urbania promueve la transparencia en su cadena de valor, brindando a sus clientes información detallada sobre el origen de los cafés, los productores y las condiciones sociales y ambientales de producción. Este enfoque busca fortalecer la conexión entre consumidor y caficultor, generar confianza y convertir la compra en una experiencia informada y con propósito.

Operaciones en zonas de conflicto y en ecosistemas sensibles: Urbania cuenta con un modelo de abastecimiento que prioriza el trabajo con comunidades en zonas de conflicto, posconflicto y áreas cercanas a ecosistemas estratégicos, buscando generar impactos sociales y ambientales positivos a través de su actividad comercial. Este enfoque se ha desarrollado en alianza con organizaciones especializadas y actores locales que han acompañado procesos de conservación, reconciliación y desarrollo rural. Si bien en varios de estos casos ya no hay una intervención directa de dichas organizaciones, Urbania mantiene los vínculos comerciales con los productores que surgieron de estos proyectos, dando continuidad a los impactos generados y consolidando relaciones de largo plazo que siguen aportando a la transformación social y ambiental de los territorios.

Clientes: En esta nueva estructura empresarial nuestro cliente principal a nivel nacional es la empresa de la misma marca Urbania Tiendas, con quien mantenemos una relación cercana, directa y enfocada en el mejoramiento continuo. Nuestros clientes del canal Horeca mantienen comunicación directa con la comercial asignada quien maneja las objeciones, recomendaciones y más relevante aún maneja un esquema de capacitación continuo con ellos. Nuestro cliente principal del mercado de exportación es Urbania LLC constituida en Estados Unidos con quien se hacen revisiones exhaustivas de las calidades antes de ser enviadas a destino así como una revisión permanente de los proyectos de impacto.

CONCLUSIONES

En 2025, Urbania Café operó bajo una nueva estructura organizacional, manteniendo el enfoque en la consolidación de su modelo de impacto en un contexto particularmente retador para la compañía debido a los altos precios del café, que si bien favorecieron al sector en general, generaron presiones sobre el flujo de caja y redujeron el carácter diferencial de las bonificaciones por calidad y sostenibilidad. Esto en algunos casos disminuyó el incentivo para los productores frente a mercados tradicionales, percibiendo los diferenciales por calidad como insuficientes

debido al aumento en esfuerzo que deben hacer en las fincas para lograrlo y teniendo ellos a su vez retos de personal y aumento de costos en producción. Adicionalmente, las condiciones de seguridad en ciertos territorios limitaron el trabajo en campo y el relacionamiento directo con las comunidades, mientras que en mercados de exportación se evidenció una mayor presión sobre los presupuestos destinados a cafés especiales por parte de nuestros clientes.

A pesar de este entorno, la diversificación geográfica de los proyectos y la construcción de relaciones de confianza de largo plazo con productores y asociaciones permitieron sostener la operación y dar continuidad al modelo. De igual forma, la presencia en distintos canales comerciales contribuyó a mantener la dinámica de ventas y a seguir fortaleciendo los indicadores de impacto de la empresa.

De cara al futuro, Urbania continuará consolidando su trabajo en los territorios donde ya tiene presencia, al tiempo que busca expandir su modelo hacia nuevas regiones. En este proceso, se reconoce como un factor clave la articulación con organizaciones en origen y el acceso a mecanismos de financiación que permitan escalar el impacto, especialmente en el marco de mercados internacionales. En línea con esto, durante 2025 se avanzó en la construcción de nuevas alianzas orientadas a fortalecer la llegada a nuevos orígenes y asociaciones, ampliando así el alcance del modelo de la compañía. De cara a 2026, la empresa identifica un alto potencial de crecimiento en su impacto, tanto en los territorios y comunidades con las que ya trabaja como en nuevas zonas donde aún no tiene presencia.

Firman atentamente,



Representante legal

Ricardo Restrepo Echavarría

CC: 80.198.137



Gerente de Impacto

Julián Felipe Gamboa

CC: 80.197.855